

제25기

서울대학교  
패션산업  
최고경영자과정

입학안내



ADVANCED  
PROGRAM  
for  
FASHION  
BUSINESS CEO



서울대학교  
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY

# ADVANCED PROGRAM

국내 패션·섬유산업은 경제환경 및 소비자 라이프스타일 변화로 혁신과 변혁을 위한 비즈니스모델 개발을 요구받고 있습니다. 글로벌 경쟁력을 갖춘 선진 패션·섬유기업으로의 발전은 끊임없고 적극적인 경영마인드의 개발을 통해서만 가능합니다. 이를 위해 패션·섬유산업 분야에 특화된 전문 경영기법을 체득하고 이를 실제 경영에 접목할 수 있는 방안을 강구해 나가야 할 것입니다.

서울대학교 생활과학대학은 한국 패션산업을 선도적으로 이끌어 가는 국내 최고의 패션·섬유 경영인들과 관련 산업인들을 대상으로, 업계의 풍부한 실무경험과 학계·정부의 새로운 정보 및 연구 결과 등을 효과적으로 연계시킨 교육서비스를 제공하고자 『서울대학교 패션산업 최고경영자 과정』을 운영하고 있습니다.

변화의 시작이자 중심은 바로 여러분에게 있습니다. 최고경영자 여러분의 적극적인 참여와 본 과정 교수진의 노력이 함께 어우러진 진정한 산학 연계의 장이 펼쳐지는 「서울대학교 패션산업 최고경영자 과정」에 경영자 여러분을 초대합니다.

for  
FASHION  
BUSINESS CEO

---

서울대학교 총장  
**유 흥 림**

ADVANCED  
PROGRAM  
for  
FASHION  
BUSINESS CEO

01

교육 기관 소개

서울대학교 생활과학대학의 패션·섬유 교육 노하우와 전문핵심역량을 바탕으로 본 과정이 운영됩니다.

**서울대학교 생활과학대학 의류학과의 통합적 시각과 전문성을 지닌 의류학 전문인 양성** 서울대학교 생활과학대학 의류학과는 인간이 생활하는 인접환경의 질을 향상시킴으로서 궁극적으로 삶의 질을 높이는 데 기여하고자 통합적 시각과 전문성을 지닌 의류전문인을 양성합니다.

### 특징 및 기대효과

- 01 패션 및 섬유산업에 대한 이해증진 및 경영능력 개발을 위한 체계적 교육을 받을 수 있습니다.
- 02 패션 및 섬유산업 분야의 전문 교수진, 정부기관장 및 현장 전문가의 협동 강의로 구성된 다각적 교육을 통해 전문 경영 능력 및 마인드를 향상시킬 수 있습니다.
- 03 글로벌 현장 교육을 통한 해외 초우량 기업의 성공 노하우와 패션 및 섬유산업의 세계적 패러다임을 인지할 수 있는 다양한 인프라 교육 기회를 제공받을 수 있습니다.
- 04 새로운 경영기법과 국내외의 경제흐름, 관련 정부 기관의 시책 등에 대한 실시간 정보를 제공받을 수 있습니다.
- 05 세계 최대 규모의 패션·섬유 컨퍼런스 참관을 통하여 기업 경영의 성공 키워드를 찾을 수 있습니다.
- 06 「패션산업 최고경영자 과정」 교우회 활동을 통한 지식공유 및 창조적·인적 네트워크를 형성할 수 있습니다.

### 교육 기대효과

정보화된 세계, 불확실성으로 점철된 새로운 경영환경에 국내 패션 및 섬유산업계가 유연하게 대처방안을 모색할 수 있도록 기업 경영개론과 e-Business를 포함한 전략적 세부 경영기법, 패션·섬유 전문지식을 체계적으로 교육

### 원우특전

#### 이수증서 수여

서울대학교 총장 명의의 이수증서 수여

#### 각종 시상

이수증서와 별도로 과정의 공헌자 및 우수 논문을 선정하여 공로패, 표창장, 우수논문상 등 수상

#### 「패션산업 최고경영자 과정」의 총 교우회 활동

총회, 등산대회, 골프(체육)대회, 해외연수, 조찬모임, 송년회, 서울대 패션경영인 대상 등 다채로운 총교우회 활동 참가

#### 열린강좌 참여

국내외 패션 및 섬유산업의 경영흐름을 인지할 수 있도록 매 기수의 과정을 수시로 청강할 수 있는 특전 부여

「패션산업 최고경영자 과정」 자체 홈페이지(<https://afb.snu.ac.kr>)를 통한 활발한 정보 교류의 장 제공

#### 서울대학교 총동창회 등문 및 회원 자격 부여

#### 서울대학교 생활과학대학 교수진의 패션·섬유관련 자문

#### 서울대학교 정기간행물 및 연구시설, 도서관 등 이용

ADVANCED  
PROGRAM  
for  
FASHION  
BUSINESS CEO

021

모 집 요 강

**모집인원** | 60명 내외

**교육기간** | 2025년 4월 2일(수) ~ 11월 12일(수)

**입학식** : 2025년 4월 2일(수)

**수료식** : 2025년 11월 12일(수)

**해외연수** : 2025년 6월 중 (연수비용 별도)

**교육장소** | 서울대학교 생활과학대학 최고경영자 과정

강의실(222동 B102호)

(국내 워크숍, 해외연수, 세미나, 컨퍼런스, 홈커밍데이 등은 별도 장소)

**지원 자격** |

- 패션 섬유·의류 관련 기업을 체계적, 전문적으로 경영하고자 하는 임원급 이상의 경영진
- 창조적 네트워킹을 통한 비즈니스 활성화를 모색하고자 하는 경영진
- 패션 섬유·의류 관련 협회의 고위 임원진
- 향후 패션 섬유·의류 관련 기업을 경영하고자 하는 예비 경영진

**전형방법** | 서류전형 및 면접(해당자)

최종 전형 통과자에 한해 개별 합격통지서 발송

**원서교부 및 접수기간** |

**전형기간** : 2025년 1월 ~ 2025년 3월 19일(수)

\*조기 마감 될 수 있으니 빠른 시일 내에 접수바랍니다.

**원서교부 및 접수장소** |

서울대학교 생활과학대학 패션산업 최고경영자 과정 사무국

**접수방법** | 홈페이지 온라인 지원, E-mail, Fax

- 입학지원서(소정양식) 1부
  - 사업자등록증사본 또는 재직증명서 1부(해당자에 한함)
- \* 제출된 서류는 반환하지 않습니다.

**문의**

서울대학교 생활과학대학 222동 120호 패션산업 최고경영자 과정 사무국

T : 02-880-2529

E : alex2860@snu.ac.kr

<https://afb.snu.ac.kr>

ADVANCED  
PROGRAM  
for  
FASHION  
BUSINESS CEO

03

강 사 진



**주임교수 추호정**

- Michigan State University, Human Environment Design&Mgt 박사(Ph.D)
- 서울대학교 의류학과 학사, 석사
- 서울대학교 의류학과 교수(現)



**부주임교수 최희은**

- 서울대학교 의류학과 석,박사(Ph.D)
- 서울대학교 의류학과 교수(現)

성명	소속 및 직위
강성춘	서울대학교 경영학과 교수
강원택	서울대학교 정치학과 교수
강형근	HK&Company 대표
김난도	서울대학교 소비자학과 교수
김상훈	서울대학교 경영학과 교수
김주연	서울대학교 의류학과 교수
김화진	서울대학교 법학전문대학원 교수
나종연	서울대학교 소비자학과 교수
노상규	서울대학교 경영학과 교수
박정규	(주)남주 대표 / 한국왕흥발전협회(주) 부사장

성명	소속 및 직위
박정희	서울대학교 의류학과 교수
박주연	서울대학교 의류학과 교수
박창규	건국대학교 화학공학부 교수
송재용	서울대학교 경영대학 교수
유병준	서울대학교 경영대학 교수
유성호	서울대학교 의과대학 교수
윤석화	서울대학교 경영대학 교수
윤석화	서울대학교 경영학과 교수
이상구	서울대학교 컴퓨터공학부 교수
이유리	서울대학교 의류학과 교수
이주영	서울대학교 의류학과 교수
장용성	서울대학교 경제학부 교수
장유성	Vivity AI Inc. 창업자/CEO, 한화시스템 부사장
정선교	삼화회계법인 회계사
정하웅	KAIST 물리학과 교수
조영태	서울대학교 보건대학원 교수
최희은	서울대학교 의류학과 교수
추호정	서울대학교 의류학과 교수
허성욱	서울대학교 법학전문대학원 교수



ADVANCED  
PROGRAM  
for  
FASHION  
BUSINESS CEO

041

교 육 일 정

1강: 17:00~18:20 2강: 19:20~20:40

하기 일정은 2024년 강의 내용을 중심으로 구성되었습니다. 최종 교육일정은 조정될 수 있습니다.

01 4월 2일(수)	17:00~17:30	입학식, 오리엔테이션
	17:30~18:50	글로벌, 대과잉, 초경쟁, 빅블러, 디지털 3.0 시대, 저성장을 돌파하는 글로벌 패션산업 리더의 신성장 전략
02 4월 9일(수)		4차산업혁명시대, 디지털전환 시대에 패션과 유통산업의 미래와 대응
		Beyond Functionality: 인간 중심 소프트 웨어러블 로봇 개발
03 4월 16일(수)		환경대응 섬유소재
		패러다임 대전환: 포스트 팬데믹 패러다임 변화와 전략적 대응
04 4월 25일(금)	18:20~19:20	최우수 논문 및 우수논문 발표
	19:30~21:00	제24기 주관 신입생 환영회 및 만찬
05 4월 26일(토)	09:00~10:00	워크샵: 논문 작성법 강의
	10:00~11:00	워크샵: 논문주제 선정, 원우회 구성, 해외연수 계획
06 4월 30일(수)	1강	신지정학 시대의 ESG 경영
	2강	변화하는 시장, 변화하는 소비자
07 5월 7일(수)	1강	Embracing the AI Revolution: From Narrow AI to Generative AI
	2강	의류 제조의 자동화공정과 스마트 팩토리 (fabric handling과 sewing을 중심으로)
08 5월 14일(수)	1강	패션은 무한 창조산업: 꿈을 향한 끝없는 도전
	2강	블록체인: 개념과 미래: 블록체인인가? 암호화폐인가?
09 5월 21일(수)	1강	라이브 커머스의 이해와 K 패션의 활용 전략
	2강	음성을 위한 생성형 인공지능: 영향과 응용사례
10 5월 28일(수)	1강	사이즈와 핏의 이해: 사이즈 시스템을 중심으로
	2강	패션비즈니스에서의 지적재산권
11 6월 4일(수)	1강	브랜드 액티비즘과 ESG 마케팅
	2강	법의학자가 바라보는 삶과 죽음

12 6월 11일(수)	1강	백자, 물레, 그릇
	2강	원우회 자치모임
13 9월 3일(수)	1강	Agile Leadership
	2강	구글신은 '아직도' 모든 것을 알고(는) 있다?!
14 9월 10일(수)	1강	기후위기와 탄소중립 시대 한국기업 생존전략
	2강	글로벌 패션기업: F&F에서는 디지털 기술을 어떻게 활용하는가
15 9월 17일(수)	1강	원거리 무역의 세계사와 한국의 선택
	2강	의류 완제품 평가를 위한 마네킹의 이해 및 적용: 서멀마네킹과 화염마네킹을 중심으로
16 9월 24일(수)	1강	지속가능 디자인에 환경과 미래를 더하다
	2강	Fashion Technology
17 10월 1일(수)	1강	인공지능 시대
	2강	디지털 사회와 AI 시대, 우리에게 무엇을 의미하나?
18 10월 15일(수)	1강	트렌드 코리아 2025
	2강	패션쇼의 이해 및 참관
19 10월 22일(수)	1강	교양강좌 (음역)
	2강	원우회 자치모임
20 10월 29일(수)	논문발표	
	논문발표	
21 11월 12일(수)	17:00~18:30	수료식
	18:30~21:00	만찬

- 6월 26일~28일(안) 해외연수: 장소 미정
- 7월~8월 여름방학, 원우회 자치활동
- 10/8 추석연휴로 인한 휴강
- 11/6~9 원우회 주관 졸업여행

ADVANCED  
PROGRAM  
for  
FASHION  
BUSINESS CEO

051

동문추천의 글

제5기 교수

**모영일 (주)지앤지커머스/도매쪽 / 대표이사**

급변하는 경영 환경 속에서 패션산업의 세계적 흐름과 맥을 짚어주고 우리나라 패션산업의 변화와 물결을 해석하고 해답을 찾아가는 경영능력의 향상과 더불어 전략적 사고와 가치관을 배양시킬 수 있는 계기가 되었습니다. 패션산업 경영의 새로운 패러다임의 변화를 느낄 수 있는 산 교육의 장을 다른 경영자들에게도 추천하는 바입니다.

제9기 교수

**문정욱 대원에프앤드씨(주) / 대표이사**

기업경영에 있어서 나타나는 많은 경영변수와 문제, 힘든 의사결정의 연속, 끊임없는 신성장 동력의 발굴 등 최고경영자의 책임과 자리는 아주 막중합니다. 본 패션산업 최고경영자 과정은 이러한 경영자들의 고민을 해결하고 지속적인 기업의 발전을 견인해 주는 아주 훌륭한 프로그램이라고 생각합니다. 고민하는 CEO 여러분께 진심으로 추천합니다.

제15기 교수

**진영식 (주)충남섬유 / 대표이사**

2020년 시작된 코로나 팬데믹으로 인하여 국내 패션 및 섬유, 유통 시장은 그야말로 급변하고 있으며 코로나 이후, 언택트, 집 중심의 라이프 스타일, 안전과 신뢰의 추구, 개인화된 인간관계, 온라인 쇼핑의 증가 등, 기존의 전통적인 경영 환경에도 많은 변화가 예상되고 있습니다. 패션산업 최고경영자 과정은 향후 전개될 새로운 경영환경에 대응코자 이론 위주의 교과목뿐만 아니라 실제 4차 산업에 대응할 수 있는 교과목을 대거 도입, 경영자 및 기업임원분들의 전문성을 향상시키는데 길잡이가 될 것입니다.

제13기 교수

**김영환 (주)하이어텍스타일 / 대표이사**

불확실성으로 대변되는 글로벌 경영환경을 명확히 파악하고 이해하여 경영에 접목시킬 수 있던 기회였습니다. 또한 이 과정에는 국내 유수의 패션산업 기업 및 대형 유통기업의 경영자와 정부, 패션·관련 협회 등의 관련 고위인사들이 고루 참여하고 있어 서로의 경험을 공유할 수 있는 좋은 기회였습니다.

총교우회장, 제20기 교수

**김명환 (주)대경텍스타일 / 회장**

21세기 글로벌 시장 환경과 패션산업의 명확한 이해를 통하여 기업이 당면하고 있는 여러가지 어려운 현상을 파악하고, 경영에 반영시킬 수 있는 좋은 기회였습니다. 또한 학습내용, 오피니언 리더들과의 열정적인 네트워크 및 충성도, 교수 참여도는 가치 창의적이며 열정적이라는 것을 느낄 수 있습니다. 이는 「서울대학교 패션산업 최고경영자 과정」만의 경쟁력인 것이 분명합니다. 더 많은 분들이 제가 느꼈던 장점을 충분히 경험하기를 바라며, 본 과정을 감히 추천드립니다.

제22기 교수

**송재용 자라 리테일코리아, INDITEX / 대표**

패션산업계 리더들과의 만남, 눈으로 보고 느끼고 만질 수 있는 체험학습을 통해 바쁘게 돌아가는 기업활동에 있어서 재충전의 기회를 제공받았습니다. 이를 통해 기업 경영활동을 더욱 깊이 이해할 수 있는 계기가 되었습니다. 더욱 많은 경영자분들이 본 과정 참여를 통해 기업 경영에 새로운 활력을 부여 받기를 기대합니다.



고양덕양 우체국

요금별납

서울대학교 생활과학대학

**서울대학교 패션산업 최고경영자과정**

08826 서울시 관악구 관악로 1

서울대학교 생활과학대학 222동 120호

TEL : 02)880-2529

FAX : 02)876-2212

E-mail : alex2860@snu.ac.kr

<https://afb.snu.ac.kr>

